

Auteur en informatique

18 livres en informatique édition Micro Application et Tutoriaux vidéo Logivaro (VTC)

Formateur au multimédia : vidéo - photo - internet - nouvelles technologies

avec un public âgé de 11 à 82 ans : formation au montage vidéo virtuel & à la vidéo, à la photo et retouches photographiques, à l'apprentissage de logiciels multimédias et à l'internet...

En Photo et Vidéo

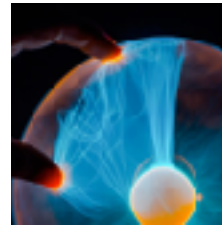
Plusieurs distinctions, reportage télévisé FR3 Alsace, 37 articles de presse (Journal l'Alsace, DNA..), reconnu dans divers magazines Multimédias (PC Magazine, Open Source, à vos MAC, Chasseurs d'images, Caméra vidéo & Multimédia, Computers ARTS, Image & Nature...)

Créateur de sites Internet

battenheim.fr, spmdesign.fr, mecafun.fr, tcbattenheim.fr, charpente-navilliat.fr, horloges.nikar.free.fr, laroulottedurandonneur.com, infonumerique.com/moodsensor, cinerj-webtv.fr, infonumerique.fr infonumerique.info/funsyte...



Société Meca Fun



Création de Site Internet



Moodsensor au CG 68

FRANCK CHOPINET

Domaines de Compétences

savoir-faire - publicité - communiquer - montrer ses domaines d'activités
acquérir des connaissances - Développer ses compétences - Sites Internet

CONCEVOIR ET RÉALISER DES VISUELS ET FILMS D'ENTREPRISE

Traduire les offres produits et/ou services :

- . Storyboards (scénario)
- . Prise de vues et tournage de séquences vidéos numériques
- . Réalisations adaptées aux multiples supports médiatiques : internet et tous réseaux

Publicité et marketing Commercial par des visuels Photos et Vidéos :

- . Témoigner son savoir faire
- . Valoriser l'entreprise par l'image photographique et la vidéo
- . Montrer le savoir faire d'une entreprise au travers de photographies et de vidéos publicitaire
- . Communiquer avec les «nouvelles technologies» innovantes et efficaces

COMMUNIQUER PAR L'IMAGE

Mettre en valeur l'Entreprise et ses savoir-faire :

- . Prise de vue haute qualité numérique
- . Bâtiments, salle de production, machines, bureaux, tout produits, portraits individuels et/ou collectifs
- . Intégrer cette communication visuelle au site internet de l'Entreprise

Communiquer par l'image à partir de «produits» et/ou service :

- . Communiquer par l'image visuel fixe ou animée, «book» commerciaux, catalogues, plaquettes, témoignages et reportages filmés, clips vidéos...
- . Photo culinaire, nature morte, architecture, personnages et équipes d'entreprise, meubles, joaillerie, cosmétique, véhicules... Packshot sur fond ou détournée
- . Alimenter son site internet professionnel avec des contenus multimédia images et vidéos

MAÎTRISER LES LOGICIELS MULTIMÉDIAS

Former aux logiciels de conception réalisation d'images et films audiovisuels :

- . Acquérir les bases de la conception et de la réalisation de ses messages visuels de communication (images, vidéos,...)
- . Se perfectionner dans l'usage des logiciels de traitement d'image et de montage vidéo (du niveau débutant à celui de confirmé), jusqu'à l'autonomie

Acquérir des compétences multimédia par la formation :

- . Développer une stratégie de communication en interne et devenir autonome dans sa communication multimédia (photos et vidéos)
- . Former les personnels débutants et/ou confirmés aux logiciels multimédia
- . Acquérir des connaissances dans le domaine de la prise de vues photographique et de la vidéo
- . Maîtriser «l'image» de son entreprise

